LE PROGRÈS
www.leprogres.fr

19 juin 2018

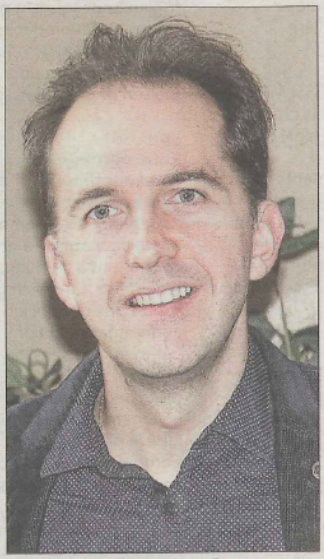
La centrale de référencement Horeca Achats vise 100 fournisseurs en 2019

Créée en 2016 par Alexandre Barral-Cadière, l'entreprise Horeca-Achats fournit plus d'une cinquantaine d'hôtels et restaurants. Le but est, aujourd'hui, de développer la relation avec les adhérents et augmenter le nombre de fournisseurs.

La société lyonnaise Horeca-Achats poursuit son développement en région Auvergne Rhône-Alpes. L'entreprise, qui fournit aujourd'hui 54 hôtels et restaurants en produits frais, propose aux indépendants des volumes intéressants avec des prix négociés. L'idée est venue à l'esprit d'Alexandre Barral-Cadière au gré de ses expériences professionnelles.

Ancien élève de l'institut Paul-Bocuse, le dirigeant d'Horeca-Achats est notamment passé par Quick France ou le groupe Restoleil restauration en tant que responsable des achats. Son idée était de faciliter les rapports entre les fournisseurs et les restaurateurs. En 2016, il crée, avec deux autres experts de l'hôtellerie-restauration, l'entreprise Horeca-Achats. « Nous sommes aujourd'hui présents aux Arcs, Annecy, Val Thorens ou encore à Aix-les-Bains, détaille Alexandre Barral-Cadière. De par notre situation géographique et nos parcours, nous nous sommes spécialisés dans la livraison de produits frais en zone difficile, et notamment dans les Alpes. » Le but étant toujours de proposer de bons produits, avec un excellent rapport qualité-prix. Pour développer davantage son entreprise, le dirigeant a eu une idée : créer un extranet pour mettre en lien les hôtels et restaurants adhérents, les fournisseurs et industriels. « Sur l'extranet, il va y avoir trois profils pour les adhérents : investisseur, manager et chef de cuisine. Chacun a accès à une base de données en fonction de son profil. Ainsi, les adhérents vont pouvoir, grâce à l'extranet, rechercher des produits auprès de l'ensemble des fournisseurs référencés. » Et surtout, créer une liste de « favoris », à l'image des drives des marques de grande distribution. Une solution innovante pour faciliter encore plus le quotidien des adhérents.

Pas de recrutement prévu en 2018


Alexandre Barral-Cadière. Photo DR

Côté fournisseur – ils sont une trentaine aujourd'hui – l'objectif est d'atteindre les 100 d'ici 2019. « Nous ne souhaitons pas aller plus loin. L'objectif n'est pas de rassembler le plus de fournisseurs possible, mais bien de proposer des produits de qualité ».

L. C.