

Horeca-Achats lance son extranet Horeca-Achats Connect

Publié par zePros ZePros News Par [Jean Charles Schamberger](#)

04/10/18 à 08:58 - Mise à jour le 04/10/18 à 11:08

La centrale de référencement pour CHR Horeca-Achats, créée en 2016, poursuit son développement. Elle lance un extranet innovant dans le but de rendre accessibles plus facilement les avantages imaginés par Horeca-Achats et simplifier les échanges entre restaurateurs et fournisseurs. Entièrement sécurisée, l'application est disponible sur différents supports tels que mobile, tablette ou ordinateur. L'accès est limité aux seuls adhérents et fournisseurs Horeca-Achats disposant d'un login et d'un mot de passe, leur permettant d'accéder aux diverses fonctionnalités proposées par Horeca-Achats Connect.



Les adhérents pourront également consulter des actualités en lien avec leur secteur d'activité : réglementations, lois, nouveautés métiers...

- Grâce à un outil de recherche personnalisée, **le restaurateur** peut comparer l'ensemble des produits des fournisseurs. Un système de paramétrage par filtre permet d'affiner la recherche selon le prix, le conditionnement, la date et le moyen de livraison privilégié.

- Horeca-Achats Connect propose une fiche produit consultable et téléchargeable pour une meilleure traçabilité des marchandises.

- Les restaurateurs ont la possibilité de créer des listes produits et d'envoyer directement, via e-mail, les bons de commandes aux fournisseurs, une fonctionnalité qui confère un gain de temps aux professionnels.
- Un annuaire fournisseurs intégrant toutes les informations importantes est à la disposition des adhérents. Il renseigne notamment les délais de livraison proposés par le fournisseur.
- L'application propose un outil de gestion entre adhérents et fournisseurs dans le but de créer un lien privilégié. En cas de litige ou problème, un formulaire est à la disposition du client afin de faire remonter les informations et photos.

De leur côté, **les fournisseurs** ont la possibilité de retrouver l'ensemble de leurs bons de commande rassemblés dans un seul espace et les traiter plus facilement. De plus, grâce à un calendrier en ligne, ils peuvent faire connaître les promotions à destination des restaurateurs. Un système push complète cette fonctionnalité et permet aux fournisseurs de faire du dégagement produits. Il s'agit de faire apparaître des promotions à courte date de consommation, et ainsi limiter le gaspillage.

Mots-clés : [#Restauration](#) - [Distributeurs RHD](#) [#Achats](#) [#Tarifs](#)