



HORECA-ACHATS CONNECT, UN EXTRANET AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Horeca-Achats est une société lyonnaise créée en 2016 à l'initiative de trois experts de l'Hôtellerie-Restaurant. Elle a pour mission de répondre à diverses problématiques : rechercher des produits au meilleur rapport qualité/prix, garantir une bonne logistique ou encore un approvisionnement en zones dites difficiles. Depuis maintenant 2 ans, Horeca-Achats œuvre à faciliter le travail des professionnels dans le secteur des CHR et satisfaire leurs attentes en terme de qualité.

Aujourd'hui la société voit plus loin et poursuit son développement. Elle lance pour la 1^{ère} fois sur le marché français, un extranet innovant dans le but de rendre accessible plus facilement les avantages imaginés par Horeca-Achats et simplifier les échanges entre adhérents et

UN EXTRANET INNOVANT AUX MULTIPLES AVANTAGES

À l'heure où les gains de temps et d'argent ainsi que la recherche de qualité sont au centre des négociations entre **industriels, fournisseurs et restaurateurs**, la société Horeca-Achats a imaginé un **extranet** inédit en France et innovant dans le but de faciliter les échanges entre ces 3 acteurs. Entièrement sécurisée, l'application est **disponible sur différents supports** tels que mobile, tablette ou ordinateur. L'accès est limité aux seuls **adhérents et fournisseurs Horeca-Achats** disposant d'un login et d'un mot de passe, leur permettant d'accéder aux **diverses fonctionnalités** proposées par Horeca-Achats Connect.

L'EXTRANET EN QUELQUES POINTS

Les adhérents restaurateurs bénéficient grâce à Horeca-Achats d'une multitude de fonctionnalités pour faciliter leur quotidien.

- Grâce à un outil de recherche personnalisée, **le restaurateur peut comparer l'ensemble des produits des fournisseurs**. Un système de paramétrage par filtre permet d'affiner la recherche selon le prix, le conditionnement, la date et le moyen de livraison privilégié.
- Horeca-Achats Connect propose **une fiche produit consultable et téléchargeable** pour une meilleure traçabilité des marchandises.
- Les restaurateurs ont la possibilité de **créer des listes produits et d'envoyer directement, via mail, les bons de commandes** aux fournisseurs. Cette fonctionnalité confère un gain de temps aux professionnels.
- **Un annuaire fournisseurs** intégrant toutes les informations importantes est à la disposition des adhérents. Il renseigne notamment les **délais de livraison** proposés par le fournisseur.
- L'application propose un outil de **gestion entre adhérents et fournisseurs** dans le but de créer un **lien privilégié**. En cas de litige ou problème, un formulaire est à la disposition du client afin de faire remonter les informations et photos.

LE + DE HORECA-ACHATS CONNECT

Les adhérents pourront consulter des actualités en lien avec leur secteur d'activité : règlementations, lois, nouveautés métiers... autant de sujets du quotidien qui faciliteront le travail des professionnels.

Horeca-Achats pense aussi aux fournisseurs en simplifiant leur quotidien grâce à l'**extranet**. Ils ont la possibilité de retrouver l'**ensemble de leurs bons de commande rassemblés** dans un seul espace et les traiter plus facilement. De plus, grâce à un **calendrier en ligne**, les fournisseurs peuvent **renseigner les promotions** à destination des restaurateurs. Un **système push** complète cette fonctionnalité et permet aux fournisseurs de faire du **dégagement produits**. Il s'agit de faire apparaître des promotions à courte date de consommation, et ainsi limiter le gaspillage.



HORECA-ACHATS, UNE CENTRALE DE RÉFÉRENCIEMENT À L'ÉCHELLE NATIONALE

Basée à Lyon, la société **Horeca-Achats** est une **centrale de référencement** couvrant l'entièreté du territoire national. Elle est dirigée par **Alexandre Barral-Cadière**, directeur depuis 2004 des achats du groupe Restoleil. Après 20 ans de carrière, ce spécialiste des achats alimentaires en savait suffisamment sur les processus de fabrication des aliments, leurs coûts, la négociation des contrats... pour monter une société qui couplerait le tout : **Horeca-Achats**.

L'entreprise **Horeca-Achats** a pour vocation de faire bénéficier à ses clients des **meilleures conditions tarifaires** ainsi qu'un **accompagnement dans la gestion de leurs achats**. Des services appréciés par les professionnels de l'hôtellerie-restauration. Ainsi, après 2 ans d'activité, l'entreprise compte plus de **50 adhérents**. Elle propose 4 prestations :

UN SUIVI DE PROXIMITÉ GARANTISSANT LES BONS DÉLAIS DE LIVRAISON

UNE MISE EN RELATION PRIVILÉGIÉE ENTRE FOURNISSEURS ET/OU CLIENTS

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE AFIN D'OPTIMISER LES RAPPORTS

UN SOURCING* PRODUIT HAUT DE GAMME

DES PRIX NÉGOCIÉS AUPRÈS DES FOURNISSEURS

ET ENFIN UN EXTRANET HORECA-ACHATS CONNECT

** le sourcing est un terme anglais utilisé dans les achats pour identifier des fournisseurs potentiels, conduire des négociations et conclure des contrats d'approvisionnement.*

Plus d'informations sur : www.horeca-achats.com

facebook.com/Horecaachats/

twitter.com/Horecaachats

linkedin.com/company/horeca-achats/

instagram.com/horeca_achats/

CONTACT PRESSE **Léa VILLOT**
Agence Bonne Réponse pour Horeca-Achats
04 72 40 54 10 - 06 20 56 65 16
l.villot@bonne-reponse.fr